

Fusion sportive et collaborative pour Safran et Zodiac Aerospace

Case study



Go Safran est un **challenge sportif et collaboratif d'un an** initié par Safran dans le cadre de la fusion avec Zodiac Aerospace.



En février 2018, les 32 500 salariés de Zodiac Aerospace rejoignaient Safran. Début juin, un projet fédérateur baptisé «Go Safran», une **marque blanche Squadeasy**, était lancé sur le thème du sport pour accompagner leur intégration dans le Groupe.

Du 11 juin 2018 au 30 juin 2019, par équipe de 12 participants, **tous les collaborateurs** du Groupe ont été invités à **bouger** et à **mieux connaître leur entreprise**.

Du 1er octobre au 16 décembre 2018 un tour du monde leur a permis de parcourir et **découvrir virtuellement 49 sites sur 4 continents**.

WINK OF THE MONTH IN PICTURES

These pictures come from the app social wall.



Exemple de partage d'activité sur les réseaux sociaux avec le #gosafra

En quoi consiste le challenge Go Safran ?

Go Safran est une application dédiée Squadeasy en marque blanche. Chaque participant fait gagner des points à son équipe composée de 1 à 12 collaborateurs en **courant, pédalant ou marchant**.

L'application est accessible aux **athlètes comme aux sportifs débutants** du fait de la **variété des activités** et des **fonctionnalités collaboratives** proposées.

Pour renforcer la **cohésion d'équipe** et les **rencontres entre les collaborateurs Safran et Zodiac Aerospace** un boost spécial a été créé : 15% de points supplémentaire par boost entre des collaborateurs des 2 entités. Ainsi, les collaborateurs d'une équipe mixte Safran et Zodiac Aerospace peuvent recevoir jusqu'à 45% de points bonus contre seulement 30% pour les équipes non mixées.

Outre la performance physique, des **quiz personnalisés** sur le thème de la santé ou consacrés à Safran, à ses sociétés et ses différents métiers peuvent aussi rapporter des points supplémentaires.



Le challenge fait désormais parti des discussions lors des réunions et permet de détendre certaines tensions”

Un participant au challenge Go Safran

+ de
2400

équipes créées dans le monde

60%

d'engagement

25 %

d'inscrits Zodiac Aerospace

A propos de Squadeasy

Squadeasy est une solution de sport connecté pour le bien-être et la cohésion d'équipe en entreprise

Grâce à un concept unique et une technologie de pointe, Squadeasy agit sur trois leviers :

Lutter contre
la sédentarité

Renforcer
l'esprit
d'équipe

Engager autour
de la marque
employeur

Squadeasy travaille déjà avec **une centaine d'entreprises** (Deloitte, L'Oréal, Nestlé, L'Occitane...) et motivent **plus de 100 000 collaborateurs** à bouger tous les jours.



À bientôt :))

Gregory Baroghel
gregory@squadeasy.com